

## REGULAMIN KONKURSU

### „Rajskie Wakacje”

#### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Rajskie Wakacje” (dalej: „Konkurs”).
3. Organizatorem i koordynatorem Konkursu jest BE7 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 80-416 Gdańsk, Al. Gen. Józefa Hallera 114/1, NIP 957-108-20-42, KRS 0000587282 (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Fundatorem jest spółka CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach ul. Kowanowska 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Obornikach, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098 (zwana dalej „Fundatorem”).
5. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej [www.rajskacytrusowka.pl](http://www.rajskacytrusowka.pl) (dalej: „Landing Page”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 01.02.2022 r. od godziny 10:00. do dnia 5.09.2022 do godziny 23:59 według czasu lokalnego (Polska), przy czym wyłonienie Zwycięzców będzie odbywać się na bieżąco, po zakończeniu każdej rundy Konkursu, zgodnie z terminami szczegółowo opisanymi w §7 Regulaminu.
8. Fundator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2019.1145 t.j. z dnia 2019.06.19z późn. zm.).
11. Niniejszy Konkurs przeprowadzony będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2019.2277 t.j. z dnia 2019.11.19 z późn. zm.), w szczególności art. 2<sup>1</sup> ust. 1 pkt. 2-3 w związku z art. 13<sup>1</sup> ust. 9.
12. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie Konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do

przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

## §2

### DEFINICJE

- 1. Uczestnik** – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w §3 ust. 1. Regulaminu
- 2. Komisja konkursowa** – powołana przez Organizatora i Fundatora Komisja, zgodnie z §4 Regulaminu, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca Zwycięzców Konkursów na zasadach wskazanych Regulaminem.
- 3. Czas trwania Konkursu** – okres, który jest liczony od 01.02.2022 r. od godziny 10:00 do 05.09.2022 r. do godziny 23:59 według czasu lokalnego (Polska).

W tym gra o nagrodę I stopnia trwa od 1.02.2022 r. do 05.09.2022 r.

- 4. Zadanie konkursowe** – zadanie określone dla Uczestników w trakcie trwania Konkursu, szczegółowo opisane w §5 ust. 2 Regulaminu.
- 5. Zwycięzca** – Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda w ramach Konkursu.
- 6. Nagrody** – nagrody przyznawane Zwycięzcom Konkursu, zgodnie z §6 Regulaminu.
  - **Nagroda I stopnia** – nagroda główna przyznawana Zwycięzcom w 3 (trzech) rundach, zgodnie z terminami rund określonymi w §7 Regulaminu, czyli łącznie 3 (trzem) Zwycięzcom.
  - **Nagroda II stopnia** – nagroda przyznawana Zwycięzcom w 30 (trzydziestu) rundach, zgodnie z terminami rund określonymi w §7 Regulaminu, czyli łącznie 30 (trzydziestu) Zwycięzcom.

## §3

### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.). Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Uczestnik podczas trwania Konkursu (od pierwszego do ostatniego dnia jego obowiązywania zgodnie z Regulaminem) spełnia ponadto następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) zaakceptował postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - d) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
- e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
  3. Wymogiem Zadań konkursowych zarówno na zdjęciu jak i filmiku jest pokazanie butelki Rajskiej Cytrusówki, z zastrzeżeniem, że pojemność i smak są dowolne.
  4. Formularz zgłoszeniowy można wypełnić osobiście, przy wykorzystaniu adresu mailowego Uczestnika. Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie formularza kontaktowego na [Landing Page](#).
  5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Fundatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
  6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

#### § 4

#### KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia podmiotów biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator i Fundator powołają Komisję konkursową (dalej: „**Komisja konkursowa**”).
2. W skład Komisji wejdzie 5 (słownie: pięć) osób wskazanych przez Fundatora oraz Organizatora.
3. Komisja dokona wyboru kierując się kryterium kreatywności i pomysłowości, po uprzedniej weryfikacji czy Zgłoszenie konkursowe spełnia wymagania, o których mowa w Regulaminie, w szczególności określonych w §5 Regulaminu.

#### § 5

#### ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

- a) posiadać własne konto mailowe,
- b) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check–box w formularzu zgłoszeniowym;
- c) podać niezbędne dane osobowe oraz wyrazić zgodę na ich przetwarzanie
- d) spełniać kryteria określone w § 3 ust. 1 powyżej.

2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez:

- a) wejście na Landing page, w Czasie trwania Konkursu,
- b) wypełnienie formularza konkursowego,
- c) zaakceptowanie Regulaminu, zaakceptowanie wymaganych zgód wskazanych w formularzu konkursowym (w tym zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z §8 Regulaminu) oraz potwierdzenie zainteresowania treściami alkoholowymi. Zgody i akceptacje są dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

d) wykonanie zadania konkursowego:

I. przesłanie zdjęcia obrazującego "Jak wygląda Twój rajski relaks?", co umożliwi wzięcie udział w grze o Nagrodę II stopnia. Na zdjęciu musi zostać przedstawiona butelka Rajskej Cytrusówki, z zastrzeżeniem, że pojemność i smak są dowolne. Wykonanie zadania konkursowego w ramach gry o Nagrodę II stopnia jest niezależne od wzięcia udziału w grze o Nagrody I stopnia.

II. przesłanie krótkiego wideo (do 30 sekund, format mp- 4, do 64 mb) pokazującego "Jak wygląda Twój rajski relaks?", co umożliwi wzięcie udział w grze o Nagrodę I stopnia. Na wideo musi zostać przedstawiona butelka Rajskej Cytrusówki, z zastrzeżeniem, że pojemność i smak są dowolne. Wykonanie zadania konkursowego w ramach gry o Nagrodę I stopnia jest niezależne od wzięcia udziału w grze o Nagrody II stopnia.

Odpowiednio zdjęcie oraz video powinny zostać podłączone do odpowiedniego formularza zgłoszeniowego.

3. Zwycięzcy nagród II stopnia będą wybierani w 30 (trzydziestu) rundach, przez Komisję konkursową na podstawie kryteriów określonych w §4 ust. 3. Rundy będą odbywały się w terminach szczegółowo podanych w §7 ust. 2, przy czym tylko zgłoszenia przesłane w danej rundzie będą brane pod uwagę w celu wyłonienia Zwycięzców w danej rundzie. W przypadku, gdy Uczestnik chce wziąć udział w kolejnej rundzie, zobowiązany jest dokonać nowego zgłoszenia.

4. Zwycięzcy nagród I stopnia będą wybierani 3 (trzech) rundach, przez Komisję konkursową na podstawie kryteriów określonych w §4 ust. 3. Rundy będą odbywały się w terminach

szczegółowo podanych w §7 ust. 2, przy czym tylko zgłoszenia przesłane w danej rundzie będą brane pod uwagę w celu wyłonienia Zwycięzców w danej rundzie. W przypadku, gdy Uczestnik chce wziąć udział w kolejnej rundzie, zobowiązany jest dokonać nowego zgłoszenia.

5. Spośród Uczestników, którzy zgłoszą swoje uczestnictwo w Konkursie, Komisja konkursowa wyłoni 30 (trzydziestu) Uczestników, którzy otrzymają Nagrody II stopnia oraz 3 (trzech) Uczestników, którzy otrzymają Nagrody I stopnia. Termin przyznawania Nagród został szczegółowo opisany w §7.
6. Uczestnik może zgłaszać prace konkursowe zarówno w grze o Nagrody I stopnia jak i Nagrody II stopnia dowolną ilość razy, przy czym może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę I stopnia oraz wyłącznie jedną Nagrodę II stopnia.
7. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek materiałów (zdjęć, opisów zdjęć), które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo (w tym w szczególności ustawę o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, ustawę o ochronie konkurencji i konsumentów) lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących.
8. Zabronione jest umieszczanie przez Użytkowników zdjęć ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenie zawierające takie treści będzie wykluczane z Konkursu, o czym Uczestnik konkursu zostanie poinformowany. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. Pokazywanie produktu Rajska Cytrusówka w ramach realizacji Zadań konkursowych musi być zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami, co oznacza w szczególności, że nie może pokazywać kobiet w ciąży, małoletnich, spożywania alkoholu, osób będących lub sugerujących bycie pod wpływem alkoholu lub innych substancji odurzających. Zakazane jest również pokazywanie produktów innych marek alkoholowych niż Cytrusówka Rajska.
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik może być wykluczony z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany.
10. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment otrzymania przez Organizatora Zadania konkursowego.
11. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie prace, do których przysługują Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszeń konkursowych, z uwzględnieniem wyżej wskazanego kryterium. W razie stwierdzenia naruszeń lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia niniejszego postanowienia, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.

12. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
13. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/ lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zgłoszeniem. Jeżeli zgłoszenie zawierać będzie wizerunek osób fizycznych, zamieszczenie takiego Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu objętym Zgłoszeniem.
14. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora Konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia.
15. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
16. Fundator upoważnia Organizatora do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
  - a) naruszenia któregokolwiek z postanowień Regulaminu;
  - b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - c) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
  - d) gdy Zadanie konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie lub zawierają treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
15. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres: konkurs@rajskacytrusowka.pl

## **§ 6**

### **NAGRODY**

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) 30 (trzydzieści) Nagród II stopnia, które przyznawane są Uczestnikom na zasadach określonych w §5 w terminach określonych w §7. Nagrodą II stopnia jest karnet wraz

voucherem do Parku Wodnego SUNTAGO znajdującego się we Wręczy (k. Mszczonowa), ul. Nowy Świat 1, 96-300 Wręcza („Karnet”). Karnet jest ważny do 31.08.2023r. W przypadku zamknięcia Parku Wodnego SUNTAGO z powodu powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności z powodu stanu epidemii lub analogicznego, ważność Karnetu zostanie przedłużona o okres zamknięcia obiektu. Szczegóły dotyczące otwarcia Parku Wodnego SUNTAGO można zweryfikować pod adresem mailowym: [konkurs@rajskacytrusowka.pl](mailto:konkurs@rajskacytrusowka.pl). Karnet obejmuje weekendowy pobyt w Parku Wodnym SUNTAGO dla dwóch pełnoletnich osób wraz z noclegiem (dobra hotelowa zaczyna się w sobotę o godz. 15:00; kończy się w niedzielę o godz. 11), w czteroosobowym bungalowie, wyposażonym w jedną rozkładaną sofę, dwa łóżka typu twin albo jedno łóżko typu king, zlokalizowanym na terenie Suntago Village – nowoczesnej bazy noclegowej położonej w sąsiedztwie Suntago Park of Poland. W przypadku niemożności realizacji pobytu w weekend, Zwycięzca może dokonać rezerwacji w inny dzień tygodnia, na tych samych warunkach, zgodnie z dostępnością miejsc noclegowych. Zwycięzcy otrzymają karnet na pobyt wraz z voucherem uprawniającym do wejścia do parku. Rezerwacji należy dokonać z min. 7 dniowym wyprzedzeniem, z zastrzeżeniem, że Organizator ani Fundator nie gwarantują dostępności miejsc w wybranym terminie. Bilet obejmuje wszystkie 3 strefy w Parku Wodnym SUNTAGO. Karnet nie obejmuje wyżywienia ani dojazdu. Karnet może zostać wykorzystany wyłącznie przez osoby pełnoletnie, co obejmuje zarówno Zwycięzcę Konkursu, jak i osoby towarzyszące. Pobyt Zwycięzców oraz osób towarzyszących w Parku Wodnym SUNTAGO odbywać się będzie na zasadach określonych w Regulaminie Pobytu w Suntago Village oraz w Regulaminie korzystania z Parku Wodnego Suntago, dostępnych na stronie [www.parkofpoland.com](http://www.parkofpoland.com), w zakładce „regulaminy”. Wartość Nagrody II stopnia to 1.582,45 zł (tysiąc pięćset osiemdziesiąt dwa złote 45/100) brutto, czyli łączna wartość nagród II stopnia to 47 473,50 zł (czterdzieści siedem tysięcy czterysta siedemdziesiąt trzy złote 50/100).

- b) 3 (trzy) Nagrody I stopnia, które przyznawane są na zasadach określonych w §5 w terminach określonych w §7. Nagroda I stopnia to vouchery (bony) wakacyjne do biura podróży Wakacje.pl. Emitentem bonów jest Wakacje.pl S.A. z siedzibą w Gdańsku (80-309) przy al. Grunwaldzkiej 413. Bony są znakami legitymacyjnymi uprawniającymi do dokonania częściowej lub pełnej opłaty za zakup usług dostępnych za pośrednictwem portalu Wakacje.pl, pod numerem infolinii 58 325 29 00 oraz w salonach sprzedaży Wakacje.pl, takich jak: a. imprezy i usługi turystyczne świadczone przez organizatorów i przedsiębiorców turystycznych, b. usługi parkingowe na parkingach lotniskowych, c. ubezpieczenia turystyczne, d. usługi PROMESA PEWNE WAKACJE e. inne usługi, dostępne w danym kanale sprzedaży, w którym opłaceniu pośredniczy Wakacje.pl S.A. Realizacja (użycie) bonu stanowi formę zapłaty za zakupione usługi. Dostępność poszczególnych

Usług może być zróżnicowana w zależności od kanału komunikacji z Wakacje.pl oraz oferty Emitenta. Emitent bonów może dokonać wyłączenia możliwości opłacenia bonami poszczególnych Usług. Emitent bonów zastrzega sobie prawo do ograniczenia kanałów komunikacji, w których będzie możliwość realizacji bonów. bony nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Vouchery (bony) będą ważne w terminie ok 12 miesięcy od daty zakupu voucherów przez Organizatora, w związku z czym o dokładnej dacie ważności bonów Zwycięzca zostanie poinformowany w wiadomości prywatnej. Zwycięzcy nie muszą wykorzystywać bonu za jednym razem. Vouchery (bony) są wystawiane na okaziciela, zwycięzca może sam zdecydować o ewentualnych osobach towarzyszących w ramach wykorzystania voucherów (bonów), z zastrzeżeniem, że wszystkie osoby korzystające z voucherów (bonów) muszą być pełnoletnie. W celu uzyskania większej ilości informacji i szczegółów prosimy o kontakt pod adresem [bony@wakacje.pl](mailto:bony@wakacje.pl). Szczegóły wykorzystania voucherów (bonów) zostały opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

Wartość jednej Nagrody I stopnia to 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto, czyli łączna wartość nagród I stopnia to 30 000 zł (słownie trzydzieści tysięcy złotych 00/100) brutto.

2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody I oraz Nagrody II stopnia, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród I stopnia oraz odpowiednio od Nagród II stopnia. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody I stopnia oraz odpowiednio Nagrody II stopnia, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród i odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagród I stopnia, Nagród II stopnia oraz dodatkowych nagród pieniężnych określonych powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Uczestnik może wziąć udział w konkursie więcej niż raz. Uczestnik może zostać nagrodzony Nagrodą I stopnia tylko raz oraz niezależnie Nagrodą II stopnia tylko raz.
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.



Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

6. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku gdy:

- a) odmówi przyjęcia Nagrody lub nie prześle jakichkolwiek danych lub materiałów w terminie wskazanym niniejszym Regulaminie,
- b) kontakt z Uczestnikiem (Zwycięzcą) nie będzie możliwy,
- c) Nagroda nie będzie mogła być doręczona z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności w skutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych Zwycięzcy,
- d) zostanie udowodnione, że Uczestnik naruszył którekolwiek z postanowień Regulaminu;

7. W przypadkach, o których mowa w ustępie powyżej, Organizator jest uprawniony do wydania Nagrody kolejnej uprawnionej osobie, która spełniła wymogi Regulaminu.

8. Nagroda I stopnia i Nagroda II stopnia zostaną wysłane drogą mailową na wskazany w formularzu adres e mail.

9. Organizator oraz Fundator zastrzegają, że w przypadku niezależnym od nich, m.in. na skutek wystąpienia siły wyższej lub zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, nie będzie możliwe zrealizowanie przez Zwycięzców Nagród I stopnia lub Nagród II stopnia przez rok od daty zakończenia konkursu, tj. do 05.09.2023 r., Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do zmiany Nagrody I stopnia i Nagrody II stopnia na inny voucher, o tej samej wartości. O zmianie Nagrody I i II stopnia Zwycięzcy zostaną powiadomieni niezwłocznie

## § 7

### POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców odbywa się drogą mailową na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym.

2. Harmonogram wyłaniania Zwycięzców jest następujący:

od dnia 01.02.2022 r. do dnia 05.09.2022 r., Komisja konkursowa po zakończeniu każdej rundy wyłoni 1 (jednego) Uczestnika, który otrzyma Nagrodę II stopnia spośród Uczestników, którzy wysłali zdjęcie w danej rundzie oraz jednego Uczestnika, który otrzyma Nagrodę I stopnia spośród Uczestników, którzy wysłali wideo w danej rundzie. Daty rund uprawniających do udziału w Konkursie odpowiednio w grze odpowiednio o Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia zostały szczegółowo rozpisane poniżej:

a) Terminy rund, w ramach których zostaną wyłonieni zwycięzcy Nagród II stopnia:

**I runda:** od 01.02.-06.02.2022 ; wyniki do 09.02.2022

**II runda:** od 07.02.-13.02.2022 ; wyniki do 16.02.2022

**III runda:** od 14.02.-20.02.2022 ; wyniki do 23.02.2022

**IV runda:** od 21.02.-27.02.2022 ; wyniki do 02.03.2022

**V runda:** od 28.02.-06.03.2022 ; wyniki do 09.03.2022  
**VI runda:** od 07.03.-13.03.2022 ; wynik do 16.03.2022  
**VII runda:** od 14.03.-20.03.2022 ; wyniki do 23.03.2022  
**VIII runda:** od 21.03.-27.03.2022 ; wyniki do 30.03.2022  
**IX runda:** od 28.03.-03.04.2022 ; wyniki do 06.04.2022  
**X runda:** 04.04.-10.04.2022 ; wyniki do 13.04.2022;  
**XI runda:** 11.04.-17.04.2022 ; wyniki do 20.04.2022  
**XII runda:** 18.04.-24.04.2022 ; wyniki do 27.04.2022  
**XIII runda:** 25.04.-01.05 ; wyniki do 04.05.2022  
**XIV runda:** 02.05.-08.05. ; wyniki do 11.05.2022  
**XV runda:** 09.05.-15.05.2022 ; wyniki do 11.05.2022  
**XVI runda:** 16.05.-22.05.2022 ; wyniki do 25.05.2022  
**XVII runda:** 23.05.-29.05.2022 ; wyniki do 01.06.2022  
**XVIII runda:** 30.05.-05.06.2022 ; wyniki do 08.06.2022  
**XIX runda:** 06.06.-12.06.2022 ; wyniki do 15.06.2022  
**XX runda:** 13.06.-19.06.2022 ; wyniki do 22.06.2022  
**XXI runda:** 20.06.-26.06.2022 ; wyniki do 29.06.2022  
**XXII runda:** 27.06.-03.07.2022 ; wyniki do 06.07.2022  
**XXIII runda:** 04.07.-10.07.2022 r. ; wyniki do 13.07.2022  
**XXIV runda:** 11.07.-17.07.2022 r. ; wyniki do 20.07.2022  
**XXV runda :** 18.07.-24.07.2022 r. ; wyniki do 27.07.2022  
**XXVI runda:** 25.07.-31.07.2022 r. ; wyniki do 03.08.2022  
**XXVII runda:** 01.08.-07.08.2022 r. ; wyniki do 10.08.2022  
**XXVIII runda:** 08.08.-14.08.2022 r. ; wyniki do 17.08.2022  
**XXIX runda:** 15.08.-21.08.2022 r. ; wyniki do 24.08.2022  
**XXX runda:** 22.08.-05.09.2022 r. ; wyniki do 08.09.2022 r.

b) Terminy rund, w ramach których zostaną wyłonieni zwycięzcy Nagród I stopnia:

- **1 runda-** 01.02.-10.04.2022 r. , wyniki do 25.04.2022 r.
- **2 runda-** 11.04.-19.06.2022 r. , wyniki do 04.07.2022 r.
- **3 runda-** 20.06.-05.09.2022 r. , wyniki do 08.09.2022 r.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
4. Organizator zastrzega, że wysyłka nagród może nastąpić do 3 tygodni od chwili wyłonienia Zwycięzców.

## § 8

### DANE OSOBOWE

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „CEDC”).
  2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt pod adresem email: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com) lub pisemnie na adres wskazany w pkt. 1 powyżej, z dopiskiem „dane osobowe”.
- a) W związku z uczestnictwem w Konkursie możemy przetwarzać następujące Państwa dane osobowe: imię i nazwisko;
  - b) adres email/adres IP;
  - c) datę urodzenia;
  - d) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika lub osób trzecich: wizerunek Uczestnika lub takich osób trzecich utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
3. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
- a) uczestnictwa w Konkursie marketingowym (na podstawie udzielonej zgody);
  - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
  - c) obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji;
  - d) potwierdzenia pełnoletności;
  - e) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody);
  - f) obsługi spraw podatkowych, wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
4. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- a) spółki powiązane kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
  - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące wykonawcą konkursu);
  - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - d) dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).

5. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
6. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
7. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
9. W przypadku Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadanie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym §8 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.
10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
11. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
12. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
13. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: [konkurs@rajskacytrusowka.pl](mailto:konkurs@rajskacytrusowka.pl). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

## § 9

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści, do których Uczestnik posiada majątkowe prawa autorskie. Organizator upoważniony jest do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium posiadania przez Uczestnika majątkowych praw autorskich. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Fundatorowi lub działającemu z jego upoważnienia Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Fundator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – treści.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora lub Fundatora.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Organizatora lub Fundatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
  - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),
  - d) wielokrotne publiczne wystawienie,

- e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Fundatora, publikacji w prasie branżowej,
  - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
  - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania nagród Fundator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Fundatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Fundatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
8. Jeżeli Zadanie konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób, w zakresie opisanym w Regulaminie, w szczególności w ust. 9 - 12 poniżej.
9. Z chwilą zaakceptowania Regulaminu oraz przystąpienia do Konkursu, Uczestnik udziela, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2017.880 t.j. z dnia 2017.05.05) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz.U.2018.1025 t.j. z dnia 2018.05.29) Fundatorowi zgody na wielokrotne wykorzystywanie swojego wizerunku w ramach swojego udziału w Konkursie „Rajskie Wakacje” oraz wszystkich związanych z nim czynności.
10. Niniejsza zgoda obejmuje utrwalanie wizerunku Uczestnika na wszelkiego rodzaju materiałach i nośnikach, zwielokrotnianie go wszystkimi dostępnymi technikami, wprowadzania do pamięci komputerów i do sieci Internet, publikowanie we wszystkich możliwych środkach przekazu oraz rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie zgodnie z uzasadnionymi potrzebami Fundatora oraz jednostek z nim powiązanych i współpracujących (w szczególności B2B Wine&Spirits sp. z o.o.) w tym, między innymi, w zakresie działalności promocyjnej, reklamowej i marketingowej.
11. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.
12. Niniejszym Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie z tytułu wykorzystywania jego wizerunku zgodnie z oświadczeniem powyżej.

## POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż 30 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres: [konkurs@rajskacytrusowka.pl](mailto:konkurs@rajskacytrusowka.pl) z dopiskiem Konkurs "Rajska Chwila".
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie do dnia 26.09.2022 r.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej drogą e-mailową
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## § 11

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem ul. Dubois 82, 80-419 Gdańsk oraz na [Landing Page](#).
2. W przypadku wystąpienia siły wyższej Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu obowiązywania Konkursu lub do jego odwołania. Siła wyższa w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza zdarzenie bądź połączenie zdarzeń, pozostające poza racjonalną kontrolą strony dotkniętej siłą wyższą, które w sposób istotny i niekorzystny oddziałują na wykonywanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu na tę stronę oraz na jej zobowiązania ukształtowane na podstawie Regulaminu. Strona dotknięta takim zdarzeniem nie mogła go przewidzieć i którym nie mogła zapobiec, przewyciężyć ich ani ograniczyć, w całości lub części, poprzez działanie z należytą starannością.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na [Landing Page](#) w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
5. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.02.2022 r.

## ZAŁĄCZNIK 1

1. Bon może być zrealizowany jako forma zapłaty za Usługi zakupione: a. za pośrednictwem portalu Wakacje.pl b. telefonicznie, dzwoniąc na infolinię 58 325 29 00 c. w dowolnym salonie sprzedaży Wakacje.pl na terenie kraju (lista salonów dostępna na [www.wakacje.pl/biuro-podrozy](http://www.wakacje.pl/biuro-podrozy)) d. w inny sposób wskazany przez Wakacje.pl.
2. Po wyborze Usługi, w ramach której zostaną zrealizowane Bony, Rezerwujący dopełnia wymaganych formalności, przede wszystkim: a. zgodnie z zasadami rezerwacji imprezy lub usługi turystycznej należy podpisać umowę oraz zaakceptować warunki uczestnictwa w imprezie turystycznej lub Usłudze oraz dokonać dopłaty jeśli po użyciu Bonu występuje niedopłata; b. w przypadku zakupu usługi parkingowej należy zaakceptować warunki rezerwacji oraz dokonać dopłaty jeśli po użyciu Bonu występuje niedopłata; c. zgodnie z zasadami zakupu ubezpieczenia należy potwierdzić poprawność danych potrzebnych do wystawienia polisy oraz potwierdzić zapoznanie się z treścią Ogólnych Warunków Ubezpieczenia oraz dokonać dopłaty jeśli po użyciu Bonu występuje niedopłata; d. w przypadku zakupu usługi PROMESA PEWNE WAKACJE należy zaakceptować regulamin i umowę oraz dokonać dopłaty jeśli po użyciu Bonu występuje niedopłata; e. podjęcie innych działań przewidzianych do skutecznego zawarcia umowy na daną Usługę, zapoznanie się z dołączonymi dokumentami oraz dokonanie dopłaty jeśli po użyciu Bonu występuje niedopłata.
3. W przypadku realizacji Bonów w salonie sprzedaży Wakacje.pl Rezerwujący zobowiązany jest okazać Bon elektroniczny (w szczególności podać jego kod lub numer).
4. W przypadku dokonywania płatności za Usługi za pośrednictwem kanałów do komunikacji na odległość (zwłaszcza poprzez stronę internetową lub telefonicznie) celem realizacji Bonu Rezerwujący zobowiązany jest postępować zgodnie z instrukcjami doradcy i w zależności od dostępnych możliwości: wskazać numer Bonu w trakcie rozmowy z doradcą, przesłać go w treści wiadomości e-mail kierowanej na adres wskazany przez doradcę lub samodzielnie wprowadzić indywidualny numeru Bonu w formularzu płatności za zarezerwowaną Usługę, jeśli taka opcja została udostępniona w procesie płatności.
5. Doradca, w ramach weryfikacji Bonu lub dla poprawnego uznania płatności Bonem, ma prawo oczekiwać przesłania wiadomości e-mail zawierającego Bon w wersji elektronicznej lub zdjęcia Bonu na wskazany adres mailowy. Dotyczy to szczególnie sytuacji, w której istnieje podejrzenie posługiwania się wykorzystanym Bonem, a system dokonuje negatywnej weryfikacji możliwości dodania Bonu jako płatności



do danej rezerwacji na podstawie danych przekazanych w procesie płatności. Brak realizacji powyższej dyspozycji spowoduje brak możliwości realizacji Bonu.

6. Po dokonaniu skutecznej weryfikacji Bonu, w przypadku braku przeciwwskazań do jego realizacji, Bon zostanie zatwierdzony w ramach rezerwacji jako forma płatności. Po pokryciu wymaganej opłaty (zaliczki) lub pełnej ceny zarezerwowanej Usługi, o ile na dzień dokonywania płatności Bonem takowa będzie wymagana, Usługę uznaje się za opłaconą w wymaganym na dzień rezerwacji zakresie. W zależności od rodzaju zakupionej Usługi Rezerwujący otrzymuje potwierdzenie dokonania rezerwacji lub zawarcia umowy na wybraną Usługę.