

REGULAMIN KONKURSU

„Sięgnij po raj”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Sięgnij po raj**” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem i koordynatorem Konkursu jest BE7 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 80-369 Gdańsk, Al. Rzeczypospolitej 4/152, NIP 957-108-20-42, KRS 0000587282 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
4. Fundatorem nagród i zlecającym organizację Konkursu jest spółka CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach ul. Kowanowska 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Obornikach, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098 (zwana dalej „**Fundatorem**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej www.rajskacytrusowka.pl/konkurs (dalej: „**Landing Page**”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 03.07.2023 r. od godziny 10:00 do dnia 03.09.2023 r. do godziny 23:59 według czasu lokalnego (Polska), przy czym wyłonienie Zwycięzców do nagrody II stopnia będzie odbywać się na bieżąco, pod koniec każdego tygodnia trwania Konkursu w terminach określonych §7 Regulaminu.
8. Fundator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. Z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2019.1145 t.j. z dnia 2019.06.19z późn. zm.).
12. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowego („**Zadanie Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie

warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

DEFINICJE

- 1. Uczestnik** – Osoba biorąca udział w Konkursie, która spełnia warunki określone w §3 ust. 1. Regulaminu
- 2. Komisja konkursowa** – powołana przez Organizatora i Fundatora Komisja, zgodnie z §4 Regulaminu, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca Zwycięzców Konkursów na zasadach wskazanych Regulaminem.
- 3. Czas trwania Konkursu** – okres, który jest liczony 03.07.2023 r. od godziny 10:00 do dnia 03.09.2023 r. do godziny 23:59 według czasu lokalnego (Polska), przy czym wysyłka nagród oraz rozpatrywanie reklamacji nastąpi do dnia 11.11.2023 r.
- 4. Zadanie konkursowe** – zadanie określone dla Uczestników w niniejszym Regulaminie .
- 5. Zwycięzca** – Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda w ramach Konkursu.
- 6. Nagrody** – nagrody przyznawane Zwycięzcom Konkursu, zgodnie z §6 Regulaminu.
 - **Nagroda I stopnia** – nagroda główna przyznawana jednemu Zwycięzcy.
 - **Nagroda II stopnia** –nagroda przyznawana czterystu Zwycięzcom

§3

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Uczestnik musi ponadto przez cały okres trwania konkursu spełniać następujące warunki:
 - a) posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
 - e) wyrażać zainteresowanie treściami alkoholowymi (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność, a tym samym wykluczenie z konkursu.
3. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić osobiście, przy wykorzystaniu adresu mailowego Uczestnika. Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie formularza kontaktowego na Landing Page. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich, a także dokonywanie zgłoszeń przy wykorzystaniu adresu mailowego innej osoby. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania nagród w Konkursie.

4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Fundatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, wyłonienia podmiotów biorących w nim udział, a także wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator i Fundator powołają Komisję konkursową.

2. W skład Komisji wejdzie 5 (słownie: pięć) osób wskazanych przez Fundatora (2 osoby) oraz Organizatora (3 osoby).

3. Komisja dokona wyboru kierując się kryterium kreatywności, pomysłowości, po uprzedniej weryfikacji czy Zgłoszenie konkursowe spełnia wymagania, o których mowa w Regulaminie, w szczególności w §5 Regulaminu.

§ 5

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

a) posiadać własne konto mailowe,

b) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check–box w formularzu zgłoszeniowym;

c) podać niezbędne dane osobowe oraz wyrazić zgodę na ich przetwarzanie, zgodnie z Regulaminem Konkursu, w szczególności zgodnie z §8 Regulaminu - Dane osobowe.

d) spełniać kryteria określone w § 3 ust. 1 powyżej.

2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez:

a) wejście na Landing page, w czasie trwania Konkursu,

b) wypełnienie formularza konkursowego, zaakceptowanie Regulaminu, zaakceptowanie wymaganych zgód wskazanych w formularzu konkursowym oraz wykazanie zainteresowania treściami alkoholowymi. Zgody i akceptacje są dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

c) wykonanie Zadania Konkursowego, czyli udzielenie pisemnej odpowiedzi na pytanie **”Jak wyglądałby Twój idealny dzień na Rajskich Wakacjach?”**.

3. Zwycięzcy będą wybierani przez Komisję konkursową na podstawie kryteriów określonych w §4 ust. 3.

4. Spośród Uczestników, którzy zgłoszą swoje uczestnictwo w Konkursie, Komisja konkursowa wyłoni 1 (jednego) Uczestnika, który otrzyma nagrodę I stopnia oraz 400 (czterystu) Uczestników, którzy otrzymają nagrody II stopnia. Termin przyznawania Nagród został szczegółowo opisany w §7.
5. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek materiałów (opisów), które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo (w tym w szczególności ustawę o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, ustawę o ochronie konkurencji i konsumentów) lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących.
6. Zgłoszenie zawierające takie treści będzie wykluczane z Konkursu, o czym Uczestnik konkursu zostanie poinformowany.
7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik może być wykluczony z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany.
8. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment otrzymania przez Organizatora Zadania konkursowego.
9. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie prace, do których przysługują Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszeń konkursowych, z uwzględnieniem wyżej wskazanego kryterium. W razie stwierdzenia naruszeń lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia niniejszego postanowienia, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.
10. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
11. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/ lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zgłoszeniem.
12. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem konkursowym.
13. Fundator upoważnia Organizatora do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakiegokolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy Zadanie konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie lub zawierają treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

15. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres: konkurs@rajskacytrusowka.pl

§ 6

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:

a. 1 (jedna) Nagroda I stopnia, która przyznawana jest na zasadach określonych w Regulaminie. Nagroda I stopnia to voucher (bon) wakacyjny do biura podróży Travelplanet.pl. Emitentem bonów jest Travelplanet.pl S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Legnickiej 48-50 bud. G, 54-202 Wrocław, KRS0000055057, NIP 897-16-52-554. Karty ważne są przez okres 1 roku od daty ich wydania. Data ważności karty może zostać przedłużona, gdy Karta straciła ważność, a impreza turystyczna, która została opłacona Kartą zostanie odwołana z winy organizatora turystyki. Data ważności Karty zostanie w takiej sytuacji przedłużona o sześć miesięcy w stosunku do pierwotnej daty ważności Karty. Karta nie podlega wymianie na środki pieniężne. Nie jest również możliwa wymiana na środki pieniężne niewykorzystanej wartości Karty, gdy wartość Karty opiewa na kwotę wyższą niż wartość rezerwowanej z wykorzystaniem Karty imprezy turystycznej lub usługi turystycznej. Vouchery (bony) są wystawiane na okaziciela, zwycięzca może sam zdecydować o ewentualnych osobach towarzyszących w ramach wykorzystania voucherów (bonów), z zastrzeżeniem, że wszystkie osoby korzystające z voucherów (bonów) muszą być pełnoletnie. W celu uzyskania większej ilości informacji i szczegółów prosimy o kontakt pod adresem rezerwacje@travelplanet.pl. Szczegóły wykorzystania voucherów (bonów) zostały opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Wartość jednej Nagrody I stopnia to 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto, czyli łączna wartość nagród I stopnia to 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto.

b. 400 (czterysta) NAGRÓD II stopnia, które przyznawane są na zasadach określonych w Regulaminie. Nagrodą II stopnia jest Wirtualna karta premiowa Sodexo. Wirtualna Karta Premiowa to karta przedpłacona Mastercard, która ma wszystkie funkcjonalności standardowej karty, i znajduje się w telefonie. Do obsługi Wirtualnej Karty Premiowej potrzebna jest aplikacja płatnicza Google Pay lub Apple Pay. Do płatności zbliżeniowych telefonem wymagany jest moduł NFC. Wirtualna Karta Premiowa może posłużyć za środek płatniczy we wszystkich punktach akceptacji Mastercard, Google Pay oraz Apple Pay w Polsce i na świecie, umożliwia również dokonywanie wypłat zbliżeniowych z bankomatów oraz płatności online. Dostarczana jest na adres e-mail. Karta ważna jest przez okres 12 miesięcy, do ostatniego dnia miesiąca podanego na awersie Karty jako data upływu ważności Karty. Karta może być używana w okresie ważności podanym na Karcie lub do czasu jej Zastrzeżenia przez Bank, Sodexo lub samego Użytkownika, zależnie od tego, które z tych zdarzeń wystąpiło wcześniej. Użytkownik ma możliwość wykorzystania dostępnych na karcie środków jedynie w okresie ważności Karty. Po upływie okresu ważności lub po Zastrzeżeniu Karty, Sodexo nie dokonuje na rzecz Klienta lub Użytkownika przelewu ani wypłaty w jakiegokolwiek formie, kwot wynikających z niewykorzystanych środków.

Wartość jednej Nagrody II stopnia to 100 zł (sto złotych) brutto, czyli łączna wartość nagród II stopnia to 40 000 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych) brutto.

2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród i odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody I stopnia oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie nieograniczoną ilość nagród II stopnia w trakcie całego okresu jego trwania, o ile każdorazowo spełni wymagania określone w Regulaminie
5. Zwycięzca nagrody I stopnia, zostanie wybrany spośród zwycięzców nagrody II stopnia.
6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
7. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
8. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku gdy:
 - a) odmówi przyjęcia Nagrody lub nie prześle niezbędnych danych lub materiałów w terminie wskazanym niniejszym Regulaminie,
 - b) kontakt z Uczestnikiem (Zwycięzcą) nie będzie możliwy,
 - c) Nagroda nie będzie mogła być doręczona z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności w skutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych Zwycięzcy,
9. W przypadkach, o których mowa w ustępie powyżej, Organizator jest uprawniony do wydania Nagrody kolejnej uprawnionej osobie, która spełniła wymogi Regulaminu.
10. Nagroda I i II stopnia zostanie wysłana drogą mailową.

§ 7

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców odbywa się drogą mailową na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym. Uczestnik, który otrzyma nagrodę I stopnia zostanie wybrany spośród laureatów nagród II stopnia i będzie powiadomiony o wygranej najpóźniej do dnia 21.09.2023, natomiast uczestnicy, którzy otrzymają nagrody II stopnia będą informowani po zakończeniu każdego kolejnego tygodnia.
2. Zwycięzcy nagród II stopnia będą wybierani spośród zgłoszeń zbieranych raz na tydzień, wg. poniższego harmonogramu.

- I runda: od 03.07.-09.02.2023 ; wyniki do 12.07.2023
- II runda: od 10.07.-16.07.2023 ; wyniki do 19.07.2023
- III runda: od 17.07.-23.07.2022 ; wyniki do 26.07.2023
- IV runda: od 24.07.-30.07.2023 ; wyniki do 02.08.2023
- V runda: od 31.07.-06.08.2023 ; wyniki do 09.08.2023
- VI runda: od 07.08.-13.08.2023 ; wynik do 16.08.2023
- VII runda: od 14.08.-20.08.2023 ; wyniki do 23.08.2023
- VIII runda: od 21.08.-27.08.2023 ; wyniki do 31.08.2023
- IX runda: od 28.08.-03.09.2023 ; wyniki do 06.09.2023

W rundach I-VIII zostanie wyłonionych 46 Zwycięzców, a w turze IX 32 Zwycięzców.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
4. Organizator zastrzega, że wysyłka nagród może nastąpić do 6 tygodni od chwili wyłonienia Zwycięzców.

§ 8

DANE OSOBOWE

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „CEDC”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt pod adresem email: iod@cedc.com lub pisemnie na adres wskazany w pkt. 1 powyżej, z dopiskiem „dane osobowe”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie marketingowym zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
 - a) imienia, nazwiska, adresu email;
 - b) w przypadku Zwycięzców oraz obsługi reklamacyjnej: adresu dostawy Nagrody, numeru telefonu;
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie marketingowym (na podstawie udzielonej zgody);
 - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu a także przekazania Nagrody (na podstawie udzielonej zgody);
 - c) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na CEDC);
 - d) obsługi zgłoszonych reklamacji (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu CEDC)
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a) spółki powiązane kapitałowo z CEDC, tj.: spółki z Grupy Maspex;
 - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące wykonawcą konkursu);
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);

- d) dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
 7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
 8. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) .
 9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
 10. W przypadku Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadanie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym §8 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.
 11. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
 12. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
 13. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
 14. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: iod@cedc.com. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 9

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści, do których posiadają majątkowe prawa autorskie. Organizator upoważniony jest do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium posiadania przez Uczestnika majątkowych praw autorskich. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Fundatorowi lub działającemu z jego upoważnienia Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Fundator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – treści.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora lub Fundatora.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Organizatora lub Fundatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Fundatora, publikacji w prasie branżowej,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,

oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7. Z chwilą wydania nagród Fundator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Fundatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Fundatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
8. Jeżeli Zadanie konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób, w zakresie opisanym w Regulaminie, w szczególności w ust. 9 i 10 poniżej.
9. Z chwilą zaakceptowania Regulaminu oraz przystąpienia do Konkursu, Uczestnik udziela, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2017.880 t.j. z dnia 2017.05.05) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz.U.2018.1025 t.j. z dnia 2018.05.29) Fundatorowi zgody na wielokrotne wykorzystywanie swojego wizerunku w ramach swojego udziału w Konkursie „**Sięgnij po raj**” oraz wszystkich związanych z nim czynności.
10. Niniejsza zgoda obejmuje utrwalanie wizerunku Uczestnika na wszelkiego rodzaju materiałach i nośnikach, zwielokrotnianie go wszystkimi dostępnymi technikami, wprowadzania do pamięci komputerów i do sieci Internet, publikowanie we wszystkich możliwych środkach przekazu oraz rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie zgodnie z uzasadnionymi potrzebami Fundatora oraz jednostek z nim powiązanych i współpracujących w tym, między innymi, w zakresie działalności promocyjnej, reklamowej i marketingowej.
11. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.
12. Niniejszym Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie z tytułu wykorzystywania jego wizerunku zgodnie z oświadczeniem powyżej.

§ 10

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać w czasie trwania Konkursu najpóźniej do 1.11.2023 r..
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres: konkurs@rajskacytrusowka.pl z dopiskiem Konkurs " **Sięgnij po raj**".
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od złożenia reklamacji.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej drogą e-mailową.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem ul. Dubois 82, 80-419 Gdańsk oraz na [Landing Page](#).
2. W przypadku wystąpienia siły wyższej Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu obowiązywania Konkursu lub do jego odwołania. Siła wyższa w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza zdarzenie bądź połączenie zdarzeń, pozostające poza racjonalną kontrolą strony dotkniętej siłą wyższą, które w sposób istotny i niekorzystny oddziałują na wykonywanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu na tę stronę oraz na jej zobowiązania ukształtowane na podstawie Regulaminu. Strona dotknięta takim zdarzeniem nie mogła go przewidzieć i którym nie mogła zapobiec, przewyciężyć ich ani ograniczyć, w całości lub części, poprzez działanie z należytą starannością.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na [Landing Page](#) w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
5. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.07.2023 r.

Sposób realizacji karty

1. Skrócona Procedura realizacji Karty Podarunkowej jest opisana na każdej Karcie.
2. Karta uprawnia Posiadacza Karty do jej wykorzystania na pokrycie płatności do wysokości wartości Karty zgodnie z postanowieniami § 1 ust. 3 i ust. 4 w zw. z § 6 ust. 3 Regulaminu Sprzedaży i Realizacji Kart Podarunkowych Travelplanet.pl .
3. Karta może być również wykorzystana na pakiet turystyczny przygotowany na specjalne zamówienie, obejmując szerszy zakres usług od dostępnych w danym momencie w Serwisie lub pod adresem www.zingtravel.pl. Warunkiem wykorzystania Karty w ww. sposób jest przygotowanie całego pakietu turystycznego przez jednego organizatora turystyki, współpracującego z Travelplanet.pl na podstawie umowy agencyjnej.
4. Realizując Kartę, Posiadacz Karty może dokonać zawarcia umowy o imprezę turystyczną zgodnie z postanowieniami dostępnego w Serwisie Regulaminu korzystania z serwisu internetowego www.travelplanet.pl lub dostępnego pod adresem <https://www.zingtravel.pl/regulamin/> Regulaminu świadczenia przez Travelplanet.pl S.A. usług za pośrednictwem serwisu Zingtravel.pl.
5. Dokonując rezerwacji imprezy turystycznej lub usługi turystycznej telefonicznie lub przez Serwis, w dniu dokonania rezerwacji Posiadacz Karty zobowiązany jest przesłać mailem, lub faxem na numer 071 343 84 20 kopię posiadanej Karty w przypadku wersji papierowej lub dokument wraz z numerem Karty w przypadku Karty w formie elektronicznej, która każdorazowo podlega weryfikacji przez pracownika Travelplanet.pl. Niezależnie od powyższego, Klient zobowiązany jest po potwierdzeniu założenia rezerwacji odesłać egzemplarz Karty papierowej na adres: Travelplanet.pl S.A., Legnicka 48-50 bud.G, 54-202 Wrocław. Sprzedawca jest obowiązany niezwłocznie poinformować Klienta o wyniku weryfikacji Karty.
6. Po dostarczeniu Karty drogą elektroniczną przez Klienta do Sprzedawcy i potwierdzeniu pozytywnej jej weryfikacji przez pracownika Travelplanet.pl, a w razie konieczności także po uiszczeniu brakującej opłaty uzupełniającej pełną cenę imprezy turystycznej lub usługi turystycznej, imprezę turystyczną lub usługę turystyczną uznaje się za opłaconą.
8. Jeśli wartość wybranej przez Posiadacza Karty imprezy turystycznej lub usługi turystycznej jest wyższa od wartości Karty, Posiadacz Karty zobowiązany jest dopłacić różnicę kartą kredytową, przelewem, bądź gotówką.
9. Jeżeli wartość wybranej przez Posiadacza Karty usługi turystycznej jest niższa niż wartość Karty, Posiadacz otrzymuje Kartę zastępczą zgodnie z postanowieniami § 3 ust. zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 7 Regulaminu Sprzedaży i Realizacji Kart Podarunkowych Travelplanet.pl .
10. Travelplanet.pl ma prawo odmówić realizacji Karty w wypadku:
 - a) upływu terminu ważności Karty;
 - b) niekompletnego uzupełnienia karty, o którym mowa w § 3 ust. 5;
 - c) braku technicznej możliwości realizacji Karty, wynikającej w szczególności z niemożności uzyskania połączenia z systemem informatycznym Sprzedawcy lub z uszkodzenia Karty w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych zapisanych na Karcie.

11. W wypadku gdy pomimo upływu terminu ważności Karty kwota środków pieniężnych na Karcie pozostanie niewykorzystana, Klient lub Posiadacz Karty ponoszą pełną odpowiedzialność za jej niezrealizowanie w terminie jej ważności. Po upływie ważności Karty, Sprzedawca nie dokonuje zwrotu środków pieniężnych w wysokości niewykorzystanej wartości Karty.
12. Realizacja Karty przez Posiadacza Karty będzie stanowiła ważną transakcję nawet w wypadku, gdy Posiadacz Karty wejdzie w posiadanie Karty Podarunkowej w sposób nieuprawniony.
13. W przypadku gdy po przesłaniu Karty przez Posiadacza Karty do Travelplanet.pl rezerwacja nie zostanie potwierdzona przez właściwego organizatora turystyki lub usługodawcę, o których mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu Sprzedaży i Realizacji Kart Podarunkowych Travelplanet.pl, bez uszczerbku dla postanowień Regulaminu korzystania z serwisu www.travelplanet.pl, Travelplanet.pl dostarcza Klientowi do ponownego wykorzystania Kartę (bon zastępczy) o terminie ważności tożsamym z terminem ważności pierwotnej Karty.
14. W przypadku, gdy impreza turystyczna nie odbędzie się lub usługa turystyczna nie zostanie zrealizowana z przyczyn leżących po stronie organizatora turystyki lub usługodawcy, Klient otrzyma Kartę (bon zastępczy) o terminie ważności wynoszącym 6 miesięcy od dnia jego wystawienia, o ile organizator turystyki lub usługodawca dokona zwrotu środków uiszczonych tytułem ceny imprezy turystycznej lub usługi turystycznej na rzecz Travelplanet.pl
15. W przypadku anulowania przez Posiadacza Karty rezerwacji imprezy turystycznej lub usługi turystycznej opłaconej przez Posiadacza Karty za pomocą Karty, Kartę w tym zakresie uznaje się za wykorzystaną, a Klient ani Posiadacz Karty nie otrzymują Karty zastępczej ani bonu zastępczego. Powyższe nie uchybia postanowieniom Regulaminu korzystania z serwisu www.travelplanet.pl, w szczególności w zakresie zwrotów środków.
16. W przypadku zmiany na życzenie Posiadacza Karty opłaconej Kartą rezerwacji na rezerwację o wartości niższej niż wartość rezerwacji pierwotnej, Kartę w zakresie wartości stanowiącej różnicę pomiędzy wartościami ww. rezerwacji uznaje się za wykorzystaną, a Klient ani Posiadacz Karty nie otrzymują w tym zakresie Karty zastępczej ani bonu zastępczego. Powyższe nie uchybia postanowieniom Regulaminu korzystania z serwisu www.travelplanet.pl